

CO Times

Redactioneel

Afgelopen juli was ik op een conferentie voor promovendi in humanities en social sciences te Aberdeen. Ik had de organisatie namelijk geschreven dat ze met “Impact or impasse, postgraduate research beyond academia” volgens mij een interessant onderwerp te pakken hadden en dat ik graag de presentaties van de keynote speakers na afloop wilde ontvangen. Prompt kreeg ik de uitnodiging om zelf aan te schuiven in een paneldiscussie en om de *closing address* te geven tijdens de borrel. Dat deed ik natuurlijk graag en zo toog ik naar de campus in Old Aberdeen met een hoofd vol ideeën over mijn aanstaande presentatie en een tas vol half voltooide artikelen, losse krabbels en pijlenschema’s over dit thema. Gaandeweg mijn verblijf kwam ik er echter achter dat men weliswaar geïnteresseerd was in mijn perspectief op het thema, maar nog veel meer in mijn ervaringen als zelfstandig onderzoeker. Tot mijn verrassing waren de aanwezigen verrast over die mogelijkheid. Ik besloot dan ook om mijn invalshoek helemaal te veranderen en de titel “External PhD. students and a late-modern academic habitus” (ontleend aan een paper dat ik ga presenteren op de conferentie Emerging Research Paradigms in Business



Floor Basten

and Social Studies) te wijzigen in “The business of making chocolate.” Toegegeven: dat is steenkolen Engels van de soort *I always get my sin* (Rijkens 2009, Uitg. Prometheus), maar daarmee niet minder prikkelend. En ik heb natuurlijk haarfijn uitgelegd wat ik ermee bedoelde: als geen ander kunnen onderzoekers met een achtergrond in humanities en social sciences een rol spelen bij betekenisgeving in en aan double binds, willekeur, boundary work, complexiteit, risico, dubbelzinnigheid en de reflexiviteit van kennis van het sociale. Ze kunnen, met andere woorden, chocolade maken van de huidige samenleving. Een hele nuttige rol. En dat kunnen ze ook als ondernemer voor opdrachtgevers die geïnteresseerd zijn in terugkerende patronen, logica’s en causaliteitsmodellen. Nu is het zo dat de eis tot valorisatie – het tonen van de maatschappelijke impact met je onderzoek – in universitaire kringen nog niet overal toegejuicht is. Deels hangt dat af van hoe succesvol de valorisatie is. Met name de humanities en social sciences hebben moeite om die impact goed zichtbaar te maken. Uit de Burgerpeiling Wetenschap (<http://www.campusorleon.nl/bibliotheek/burgerpeiling-wetenschap>) blijkt ook dat voorbeelden uit de bètawetenschappen door de meeste Nederlanders als aansprekender en belangrijker worden beoordeeld. Ons rest dus de schone taak om onze chocolaatjes beter aan de man te brengen. Hoe? Andere marketing? Andere productiewijze? In elk geval een niet te onderschatten verantwoordelijkheid, zoals ook Paul Kirschner in zijn column betoogt.

Promovendi Netwerk Nederland (PNN)

Het Promovendi Netwerk Nederland (PNN) is de landelijke belangenorganisatie voor en door promovendi. Het PNN heeft als doelen: het behartigen van de belangen van promovendi op landelijk niveau, het coördineren en ondersteunen van de activiteiten van de lidorganisaties, het informeren van promovendi en het bevorderen van de kwaliteit van promotieonderzoek. Specifiek op het gebied van buitenpromovendi maakt het PNN zich sterk voor het verbeteren van de faciliteiten (zoals het volgen van onderwijs en bibliotheekgebruik) en de daarbij horende verbetering van registratie van buitenpromovendi. Daarnaast werkt het PNN aan het verbeteren van het imago en de maatschappelijke zichtbaarheid van de Nederlandse (buiten)promovendus.

Het PNN organiseert dit najaar twee activiteiten.

Openbare ALV op 16 september aanstaande

PNN organiseert een openbare ALV op 16 september aanstaande. Alle PO's worden van harte uitgenodigd om promovendi van hun universiteit die geïnteresseerd zijn in lidmaatschap van het PNN-bestuur of van een commissie mee te nemen naar de vergadering. Op deze manier kunnen zij kennismaken met PNN. De vergadering vindt plaats in Utrecht, Janskerkhof 15A (zaal 101), van 14.00 tot 17.00 uur.

Research Career Event op 6 en 7 oktober: Jaarbeurs Utrecht

Het Research Career Event vindt plaats op 6 en 7 oktober in de Jaarbeurs Utrecht en is exclusief toegankelijk voor alfa-, bèta- en gamma-promovendi en post docs. Je kunt deelnemen aan diverse workshops en debatten. Er zijn sprekers die presentaties zullen houden over carrièremogelijkheden, carrièreplanning, personal branding, netwerken, subsidies aanvragen, etc. Nadere informatie over het programma volgt spoedig.

www.hetpnn.nl

Volg het PNN op Twitter: @hetpnn

Nieuwtjes via Facebook: [facebook.com/hetpnn](https://www.facebook.com/hetpnn)

Leergang Netwerkonderzoeker

De Stichting Eigentijdse Verbindingen organiseert in samenwerking met [campus]OrléoN een leergang voor netwerkonderzoekers. Als netwerkonderzoeker ga je voor je onderzoek uit van het netwerk als analyse-eenheid, als toegangspoort voor kennis, als onderzoeksomgeving en als mede-onderzoeker. Daarbij zet je verschillende onderzoeksmethoden in. Kijk op <http://www.campusorleon.nl/annonce/leergang-netwerkonderzoekers> voor meer informatie. We starten in oktober.

Prof.dr. Paul A. Kirschner Celstec

Een beetje wetenschap is gevaarlijk!

Ik kom terug van vakantie en lees in een landelijk dagblad dat scholen moeten experimenteren met gescheiden lessen voor jongens en meisjes. In elk geval, dat meent de voorzitter van de Besturenraad, de vereniging van 540 christelijke schoolbesturen met 2200 scholen. Volgens deze voorzitter is zo'n scheiding "een probaat middel tegen de achterstand van jongens in het onderwijs." Tot mijn verbazing meent de minister van onderwijs dat dit "het onderzoeken waard is"! Mijns inziens hebben deze twee de klok horen luiden, maar weten ze allebei niet waar de klepel hangt. Wat wij weten, is dat de hersenen van jongens en meisjes zich verschillend ontwikkelen. Wij weten ook dat de verschillen binnen deze groepen veel groter zijn dan de verschillen tussen de groepen, maar dat ontgaat deze twee beleidmakers/-bepalers. Om zonder die kennis meteen de conclusie te trekken dat het nuttig is of kan zijn om jongens en meisjes



gescheiden les te gaan geven, gaat dan veel te ver en te snel. Want wat zou de volgende stap kunnen zijn? Begin van de schooldag bepalen op basis van serotonine-niveaus, omdat wij weten dat bij pubers de hormonale ontwikkeling hierin een verschuiving brengt? Een beetje wetenschap lijkt echt gevaarlijk te zijn!

Gisteren (ik schrijf dit op een zondagochtend in Exeter, een dag na de sluiting van EARLI 2011) hoorde ik in een sessie een wetenschapper rapporteren over een onderzoek naar de eenvoud en begrijpelijkheid van wetenschappelijke argumenten/boodschappen en hoe overtuigend ze zijn; overtuigend wat betreft de boodschap en overtuigend wat betreft hoe zeker de ontvanger ervan is dat hij of zij de boodschap kan begrijpen én evalueren. De presentatie eindigde met de boodschap: als de wetenschap "te" begrijpelijk is, dan menen leken dat wat er verkondigd wordt ook eenvoudig is (lees: dat het eenvoudig lijkt) en dus – ik vertaal het in leekentermen – dat wetenschappelijke boodschappen beter onbegrijpelijk voor leken gecommuniceerd kunnen worden! Ik moest in eerste instantie hierover heel hard lachen, maar nadenkend op een zondagochtend denk ik dat die onderzoekster misschien wel gelijk heeft!



Prof. dr. Paul A. Kirschner,
Hoogleraar Onderwijspsychologie, i.h.b. Leren en Cognitie
Centre for Learning Sciences and Technologies (CELSTEC), Open Universiteit
Zie: <http://portal.ou.nl/nl/web/lt-community/phd>

Het antwoord van de prijsvraag uit de CO Times van mei was Philipp Perlmann uit de roman *Perlmann's zwijgen* van Pascal Mercier. Er zijn geen inzendingen met het juiste antwoord binnengekomen. Onderstaand de nieuwe prijsvraag:

Let wel, Pap ambieerde niet langer een baan bij de toplaag van de universiteiten met hun gerespecteerde veelnamige leerstoelen [...]. Vanwege de moordende concurrentie ging ik ervan uit dat die instellingen er niet rouwig om waren dat Pap ontbrak in hun 'hechte incestueuze kringen' – de semi-intellectuele academische wereld, zoals mijn vader die noemde. Nee, Pap hechtte er nu belang aan om zijn eruditie, zijn ervaring op het gebied van veldwerk in het buitenland en zijn internationale wetenschappelijke onderzoek aan te bieden aan de onderlaag van de universitaire wereld – de bodembemesters, noemde hij ze in een bourbonstemming –, de instituten waar niemand van had gehoord, soms zelfs de studenten niet die zich er hadden ingeschreven [...]. Wanneer collega's vroegen waarom hij geen les meer wilde geven op een topuniversiteit, hield Pap ervan om poëtisch uit te weiden over de Gewone Man. Maar soms, wanneer hij thuis was, en vooral wanneer hij een afschuwelijk slecht tentamen of een volslagen mislukt onderzoeksrapport zat na te kijken, kon in Paps ogen de illustere, onbedorven Gewone Man veranderen in een onbenul, een holbewoner of een monsterlijke misbruiker van de materie.

Hoe heet deze vader en in welke roman van welke auteur komt hij voor? Mail je oplossing voor 31 oktober 2011 naar campus@orleon.nl. Onder de goede inzendingen wordt een boekenbon van € 25,= verloot. De winnaar wordt in de eerstvolgende editie van de CO Times bekendgemaakt.

Schrijfwerkplaats “Het plezier in de tekst”

Hoe krijg ik zin in schrijven en wék ik bij mijn publiek de lust tot lezen? Deze werkplaats is geschikt voor (buiten)promovendi en junior beleidsmakers en adviseurs. Info: <http://www.campusorleon.nl/annonce/het-plezier-de-tekst>.

Vanaf 7 september: Proeverij “Mixed Methods”

In zes sessies kennis maken met verschillende methoden en technieken en zo tot de beste keuze voor je onderzoek komen. Info: <http://www.campusorleon.nl/annonce/proeverij-mixed-methods>.

Ga voor het complete overzicht van annonces naar www.campusorleon.nl.

Colofon

CO Times verschijnt vijf keer per jaar. Leden van [campus]OrléoN kunnen gratis adverteren. Niet-leden die willen adverteren kunnen contact opnemen via campus@orleon.nl.