

CO Times

Redactioneel

Afgelopen vrijdag was ik weer eens bij mijn oude alma mater, tegenwoordig de Radboud Universiteit. Er was een afscheidscongres van Piet Verschuren met als thema praktijkgerichte wetenschap. Interessant was de bijdrage van Hans Radder, die inging op wetenschap als praktijk. Hij verwees naar de Nederlandse Gedragscode Wetenschapsbeoefening van de VSNU. Kort gezegd gaat het om de principes zorgvuldigheid, betrouwbaarheid, controleerbaarheid, onpartijdigheid en onafhankelijkheid. Vreemd genoeg gaat deze code over de individuele wetenschapsbeoefenaar en niet over het universitair bestuur. De universiteit draagt enkel de verantwoordelijkheid voor de academische vrijheid. Hoe dat wel eens mis kan gaan, is onderwerp van René Boomkens' boek *Top kitsch en slow science* (Van Stockum, 2008). Ook opmerkelijk: Radder ging volledig voorbij aan de sociaal-culturele aspecten van de wetenschapspraktijk. Terwijl ze toch zo zichtbaar waren op dit congres: zes grijze mannen op een podium. Niet dat ik iets tegen grijze mannen heb, maar als intelligentie normaal verdeeld is in de samenleving, dan moeten er andere variabelen in het spel zijn die de niet-



Floor Basten

representativiteit van deze steekproef van experts verklaren. Daar zijn verschillende studies naar verricht, onder andere door Latour en Feyerabend. En daar hebben ook veel onderzoekers persoonlijk ervaring mee. Ze verlaten vaak de universiteit om andere dan slimheidsargumenten. En toch blijft de aantrekkingskracht van onderzoek niet zelden voelbaar. Als mensen zeggen dat ze heimwee hebben naar de universiteit, dan willen ze – althans, zo vermoed ik – niet per se terug naar het object van de kritiek van Boomkens, maar liever weer eens het betere denkwerk verrichten, weer eens ergens kritisch naar kunnen kijken, zich weer eens gedragen volgens de code van de wetenschapsbeoefenaar. Dat gaat niet altijd in de realiteit van het werk. Maar daar is het heimwee er niet minder om. Mijn analyse dat het onderzoekend vermogen van de samenleving vele malen groter is dan op de universiteiten manifest wordt, was bijna een jaar geleden voor mij aanleiding om het initiatief te nemen tot [campus]Orléon. Er is in de tussentijd veel gebeurd. Er was veel belangstelling voor het lenteutje, waar Roel in 't Veld de behoefte schetste aan een multidisciplinaire en praktijkgerichte wetenschap en waar René ten Bos de ernst waarmee wetenschappers zich vaak omhullen relativeerde. Er hebben zich ook al enkele tientallen leden gemeld, wat mij zeer verheugt. En nu is er dan een heuse nieuwsbrief, de CO Times. CO, omdat dat natuurlijk verwijst naar [campus]Orléon. Maar ook omdat dit het tijdperk van co is. Co-creatie van kennis, bijvoorbeeld. En da's precies wat de campus voorstaat.

Kalender

11 september, 15.00-17.00 u: workshop Academisch Ondernemerschap (*)

Hoe maak je optimaal gebruik van je lidmaatschap van de campus? Hoe schrijf je een pakkende tekst over wat je te bieden hebt? In deze workshop staan we stil bij effectief gebruik van de website voor het aanbieden van je diensten.

Locatie: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Bisschop Hamer Huis, Verlengde Groenestraat 75 Nijmegen, kamer 007

25 september, 16.00-18.00 u: bijeenkomst voor afstudeerders van de OU

[campus]OrléoN verwelkomt afstudeerders van de Open Universiteit voor een informele kennismaking.

Locatie: informatie volgt na aanmelding.

Gratis deelname.

2 oktober, 15.00-17.00 u: themabijeenkomst De onderzoekende overheid (*)

Gast spreker Leo Willems, directeur van Tunix, legt uit wat veilig internetten is aan de hand van ambities en acties van de overheid en internetproviders.

Locatie: Tunix, Wijchenseweg 111 Nijmegen

13 november, 15.00-17.00 u: netwerkbijeenkomst buitenpromovendi (*)

Speciaal voor buitenpromovendi organiseert [campus]OrléoN twee keer per jaar een bijeenkomst om in een informele sfeer onderling ervaringen en tips uit te wisselen.

Locatie: informatie volgt na aanmelding.

(*) Deze bijeenkomsten maken deel uit van de 2-uit-6-serie, een zestal bijeenkomsten waaruit leden van [campus]OrléoN er twee kunnen kiezen om gratis bij te wonen en op de andere vier 50% korting krijgen. Niet leden betalen € 60,= (excl. BTW) per bijeenkomst.

Voor alle bijeenkomsten geldt: aanmelden via campus@orleon.nl.

Kennismaken met ...

*dr. Martha van Biene,
lector HAN*

Het lectoraat 'Lokale dienstverlening vanuit klantperspectief' van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen maakt gebruik van de expertise van [campus]OrléoN. Het lectoraat heeft de opdracht met onderzoek bij te dragen aan servicewijk-ontwikkeling. Het idee is zorg, welzijn en services dicht bij de burgers te organiseren. Bewoners kunnen in de servicewijk diensten halen (formele zorg en ondersteuning) en brengen (vrijwillig en onbetaald, de informele zorg en ondersteuning). Om te kunnen anticiperen op wat burgers nodig hebben (needs), wat zij willen (wants), eisen (demands) en kunnen bijdragen (competences), was het wenselijk een instrument vraaganalyse te ontwikkelen dat inzicht geeft in vraagpatronen van bewoners. Een vraagpatroon is een set samenhangende vragen, behoeften en bijdragen. Deze komen naar voren in gesprekken tussen professionals en bewoners. Het instrument kan een hoge mate van complexiteit aan en dat is nodig, omdat wijken altijd complex zijn. Het lectoraat gaat dan ook uit van de wijk als complex systeem, waarin de logica van de bewoners leidend is voor wijkontwikkeling.

[campus]OrléoN draagt bij aan het ontwerp van dit instrument en biedt expertise om tot vernieuwende onderzoeksdesigns te komen waarmee narratieven van bewoners worden verzameld, geanalyseerd en gecodeerd. In transdisciplinaire teams worden de bevindingen omgezet naar vraagpatronen en nieuwe vormen van dienstverlening. Dienstverleningsketens en netwerkorganisaties kunnen

veel voordeel gaan ervaren van het gezamenlijk werken met vraagpatronen, omdat de vraag van de bewoner het aanbod van de afzonderlijke aanbieders steeds meer overstijgt.

Tijdens het ontwerpproces coacht [campus]OrléoN docenten en studenten bij de uitvoering van narratief onderzoek. In december 2008 leverde het lectoraat het instrument vraaganalyse op bij Stichting Maat in Nijmegen, de opdrachtgever. Professionals van aanbieders wonen, welzijn, zorg en stagiaires van de HAN werken in 2009 in leertrajecten (pilots) aan de implementatie van het instrument. Aanbieders maken op strategisch en uitvoerend niveau kennis met het werken met vraagpatronen. Uitvoering geven aan vraagpatronen betekent interventies doen op het vlak van organisatiecultuur, bedrijfsprocessen en professionalisering. We mogen hier spreken van een systeeminnovatie.

De publicatie *De standaardvraag voorbij* en degelijknamige instructie-dvd kunt u bestellen via www.han.nl, lectoraat 'Lokale dienstverlening vanuit klantperspectief'.

In deze rubriek stellen leden van [campus]OrléoN zich aan u voor. Wilt u ook uw ideeën, ambities en fascinaties kenbaar maken? Neem dan contact op via campus@orleon.nl.

Lid worden van [campus]OrléoN?

Dat kan voor slechts € 150,= per jaar (excl. BTW). Leden kunnen hun eigen vraag en aanbod op de website kwijt en komen voor interessante kortingen in aanmerking.

Oproep leden Studiekring Narratieve Theorie

In acht bijeenkomsten van twee uur verkrijg je een overzicht van de *state of the art* van narratief onderzoek en mogelijkheden/beperkingen ervan. Start in overleg met deelnemers.

Critical friends

Vind op de campus extra mogelijkheden voor reflectie op en advies voor je eigen onderzoek. Stel je vraag via campus@orleon.nl en wij gaan op zoek naar de geschikte sparringspartner voor jou.

Web-enquêtes

Snel veel mensen tegelijk bereiken en gemakkelijk je data analyseren. Neem contact op via campus@orleon.nl.

Promoveren zonder zenuwen

Generale repetitie voor de grote dag. Samen met een acteur oefen je het begin van de ceremonie, tot en met je lekenpraatje. Zes mogelijkheden per jaar; vraag naar het eerstvolgende moment via campus@orleon.nl.

Uitwerken interviews

Boek tijdwinst door het transcriberen uit te besteden. Opties voor verbatim en extensieve uitwerking. Vraag offerte aan via campus@orleon.nl.

Ga voor het complete overzicht van annonces naar www.campusorleon.nl.

Colofon

CO Times verschijnt vijf keer per jaar. Leden van [campus]OrléoN kunnen gratis adverteren. Niet-leden die willen adverteren kunnen contact opnemen via campus@orleon.nl.